**Всероссийская социальная кампания "Сложности перехода"**

​

**ВСЕРОССИЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ «СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА»**

Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России с 6 февраля по 2 апреля 2017 года в 10 городах Российской Федерации проводит широкомасштабную социальную кампанию «Сложности перехода», в рамках которой пройдут социально значимые акции, направленные на повышение безопасности пешеходов, в том числе детей-пешеходов. Кампания проводится в рамках реализации Программы профилактики нарушений в сфере безопасности дорожного движения, связанных с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения в рамках выполнения Перечня поручений Президента Российской Федерации от 11 апреля 2016 года № Пр-637ГС по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 14 марта 2016 года, состоявшегося в г. Ярославле.

Каждый год пешеходы составляют треть от всех жертв дорожно-транспортных происшествий. В случае столкновения с автомобилем, особенно на большой скорости, у пешехода резко сокращается шанса остаться  живым и здоровым. Лучше всего демонстрирует ситуацию  статистика: общее количество ДТП, зарегистрированных  в 2016 году на территории Ярославской области, составило 1 875. Число погибших в ДТП - 219 человек, раненых - 2453. Из них: наезды на пешеходов – 412, погибло 49 пешеходов, 393 ранено. На пешеходных переходах зарегистрировано 153 ДТП, в которых погибли  12 человек, и 153 получили травмы. При этом в результате дорожно-транспортных происшествий погиб 1 ребенок – пешеход и 54 были травмированы.

Цель кампании – снижение количества дорожно-транспортных происшествий с участием пешеходов, разъяснение и доведение до широкого круга участников дорожного движения значимости вопроса правильного взаимодействия пешеходов и водителей, привлечение внимания общественности к данной проблеме.

С первого взгляда переход проезжей части дороги кажется простым действием, однако статистика ДТП с участием пешеходов говорит об обратном: как водители, так и пешеходы допускают многочисленные ошибки, которые становятся причинами трагических последствий.

Примерами таких ошибок со стороны водителей являются:

                 неправильно выбранный скоростной режим (водители считают, что всегда успеют остановиться);

                 ошибки, допущенные при торможении транспортного средства (водители не знают, как правильно осуществлять экстренное торможение);

                 ошибки при наблюдении за дорогой и оценке ситуации (водители не видят пешеходов заранее либо не готовы к их появлению на дороге).

Ошибками со стороны пешеходов являются:

                 неправильная оценка ситуации в отношении безопасности перехода дороги (у пешеходов нет инструментов для точного определения скорости и расстояния до автомобиля);

                 ошибки в коммуникации с водителем – отсутствие навыков коммуникации с водителями в условиях взаимодействия на дороге, стремление к соперничеству и демонстрация преимущества;

                 ошибки в обеспечении своей заметности для водителя на дороге (в части неиспользование или неправильное использование световозвращающих элементов);

                 отсутствие знаний основ Правил дорожного движения (далее – ПДД), слабое знание возможностей автомобиля и другие ошибки.

В г. Ярославле мероприятия пройдут в период **с 6 по 26 февраля**.

Промо-мероприятия предполагают несколько каналов анонсов: занятия с детьми в 20 детских садах, уроки-лекции в 25 школах для учащихся начальной школы и средних классов, промо - мероприятия в 4 торговых центрах и 2 вокзалах, коммуникации на 8 крупных автозаправочных станциях, занятия в 10 ВУЗах и СУЗах, 5 автошколах, пенсионном фонде и поликлинике, 5 регистрационно-экзаменационных подразделениях.

**ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-КАМПАНИИ**

**НА АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЯХ**

На АЗС устанавливается интерактивная стойка, где водители могут пройти короткое тестирование в форме игры и осознать насколько важна бдительность По итогам тестирования участники получают подарки и призы.

                 Шоколадки с благодарственным посланием от пешеходов «Спасибо, что пропустил!»

                 Жилеты со световозвращающими элементами (взрослые)

                 Обложки для автодокументов, включая 2 вкладки: оформление ДТП без участия сотрудников ГИБДД (европротокол)

**ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-КАМПАНИИ**

**В МЕСТНЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ РЭП**

В РЭП будет установлена стойка, посвященная теме Кампании.

Используя стойку и компьютерную игру на планшете, аниматоры поясняют посетителям важность соблюдения, описанной в ПДД модели поведения вблизи и на пешеходном переходе, в том числе нерегулируемом.

За участие аниматоры вручают полезные призы посетителям РЭП:

                 Обложки для автодокументов, включая 2 вкладки: оформление ДТП без участия сотрудников ГИБДД (европротокол), Водитель 1

                 Жилеты со световозвращающими элементами (взрослые)

                 Ароматизаторы

**ЗАНЯТИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Студентам 10 ВУЗов и СУЗов будет показан образовательный фильм, проведены мероприятия по опросу мнений на усвоение материала, а также до или после фильма будут устроены веселые и познавательные активности, в ходе которых они еще раз закрепят полученные знания и выиграют памятные подарки и призы:

                 Обложки для студенческого

                 Сумки холщовая

                 Световозвращающие стикеры

**ЗАНЯТИЯ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Занятие проводится в формате интерактивного спектакля. Герои: Света и ее мама приезжают в гости к детям, выясняется, что Света напутала все в задачках и из-за этого на дорогах города все перепуталось. В процессе занятия Света, ее мама с детьми исправляют ошибки. В результате урока движение на дорогах становится правильным и упорядоченным. Все дети получают набор подарков:

                 Мешки для сменной обуви со световозвращающими элементами

                 Раскраски

                 Жилеты со световозвращающими элементами (детский)

                 Брелоки смоляные

**ЗАНЯТИЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Для учащихся в формате урока Обществознания будет подробно рассказано о важности взаимодействия пешехода и водителя (в том числе благодарность водителю за то, что пропустил), привычки моделировать как свое поведение, так и учитывать поведение окружающих людей, будут разобраны типовые ошибки в поведение пешеходов, рассмотрены понятия тормозного и остановочного пути, обсуждены вопросы финансовой грамотности (виды страхования) и процедуры Европротокола. Практическое занятие позволит рассмотреть и изучить схему дорожной безопасности  (Схема безопасных маршрутов движения) из Паспорта Дорожной безопасности школы.

Ученики школы получают схему безопасных маршрутов движения с изображением образовательной организации, зданий вокруг территории и сетью автомобильных дорог. Задача учеников дополнить схему недостающими элементами: светофорами, дорожными знаками, разметкой, названиями улиц, безопасными маршрутами.

Также школы могут принять участие в конкурсе «Скажи спасибо водителю». Разместив информационную табличку «Водите так, словно тут ходят Ваши дети» рядом со своей школой, делают групповое фото детей у инф таблички, размещают фотографию на сайте бездтп.рф. Приз получает школа, набравшая большего всего голосов.

Призы для всех участников:

                 Обложка для паспорта, включая вкладки: Пешеход, оформление ДТП без участия сотрудников ГИБДД (европротокол)

                 Линейка

                 Сумка холщовая

                 По итогам участия в федеральном конкурсе победители получают ценные призы.

**ЗАНЯТИЯ В АВТОШКОЛАХ**

В Автошколе проводим занятие, с помощью обучающего видео по проблематике Кампании «Сложности перехода». Принявших участие в уроке и прошедших тестирование на основе полученной информации, награждаем призами:

                 Обложки для автодокументов, включая вкладки: Водитель , оформление ДТП без участия сотрудников ГИБДД (европротокол)

                 Жилеты со световозвращающими элементами (взрослый)

                 Холщовые сумки

                 Коврики для тестирования

**ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИИ**

**В МЕСТАХ МАССОВОГО СКОПЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ (Крупные ТРЦ, АВТОВОКЗАЛ, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ВОКЗАЛ)**

В месте наибольшего прохода и скопления ЦА располагается стойка кампании.

Промоутер, обращаясь к посетителям с краткой промо-речью, приглашает пройти тестирование на стойке и проверить свои знания. После прохождения тестирования участники получают памятные подарки:

    Для пешеходов: буклеты с актуальной информацией и световозвращающие наклейки

    Для водителей: буклеты с актуальной информацией и ароматизаторы

**ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИИ В ЗДАНИИ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ**

Лекция для пенсионеров о безопасном поведении пешеходов с объяснением различных проблем связанных с переходом дороги, закрепление материала в виде обсуждения, выдача раздаточного материала:

        Сумки холщовые

        Сумки-чехлы на замочке для документов

**ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИИ В ЗДАНИИ ПОЛИКЛИНИК**

При входе в больницу работает промо-команда, обращается к посетителям с короткой информационной речью: правила перехода пешеходного перехода, права водителя и пешехода, необходимость размещать световозвращающие элементы на одежде в темное время суток.

Всем посетителям вручаются памятные полезные подарки:

                 Для пешеходов: буклеты с актуальной информацией и световозвращающие наклейки

                 Для водителей: буклеты с актуальной информацией и ароматизаторы